

La Vetrina del Gusto

ETICHETTE DA COLLEZIONE

SELEZIONE DEL SINDACO

MARSALA, UN'IMMAGINE DOC

di ANDREA BORGHİ *

La **Selezione del Sindaco** è un grande **Concorso** organizzato ogni anno per selezionare i migliori vini legati al territorio (Sindaco) e in questo ambito è stato abbinato il **Concorso sulle Etichette** degli stessi vini. Come Associazione dobbiamo ringraziare i signori **Rossi, Marcelli e Benai** che chiamandoci in gennaio per organizzare questo Concorso come manifestazione collaterale della **Selezione del Sindaco** ci hanno permesso di fare una preziosa esperienza nel mondo della grafica che si è concluso nella stupenda cornice del **Centro per la Cultura del Vino "I Lecci"** di **Montespertoli** dove si è riunita la **Giuria dell'Aicev** il 7 giugno 2008 per la valutazione delle etichette stesse: sono state visionate centinaia di etichette provenienti da tutte le parti d'**Italia** e da alcuni paesi stranieri.

Dobbiamo evidenziare, come ormai facciamo da tempo, che la cultura dell'etichetta dei vini stenta ancora a svilupparsi in **Italia** e abbiamo trovato una quantità piuttosto elevata di etichette con una grafica che non riesce secondo il nostro parere, a dare un risalto ai vini stessi o, spesso troppo ridotta e semplificata. Nonostante

ciò sono state estrapolate circa 80 aziende per decidere l'assegnazione del premio alla miglior etichetta e le menzioni per altre tre. Il primo premio per la miglior grafica complessiva è andato alla **Cantina Intorcia di Marsala – Marsala Superiore G.D. Doc** per l'immagine ideata dallo **Studio P&G sas** di **Di Girolamo Pietro Antonio & C. di Marsala**.

Le **Cantine Intorcia** vengono fondate nel 1930 dalla famiglia **Intorcia**, che tutt'ora gestisce l'Azienda. Dal piccolo baglio a conduzione familiare, le **Cantine Intorcia** hanno raggiunto una capacità ricettiva di oltre centomila ettolitri, con prestigiosi magazzini d'invecchiamento per più di ventimila ettolitri in fusti di rovere. L'azienda produce principalmente **Marsala**, Vini Liquorosi (**Zibibbo, Moscato, Malvasia**) e Vini da Tavola I.G.T. (**Nero d'Avola e Inzolia**). Le linee guida del nuovo progetto di comunicazione per le etichette di **Marsala**

PREMIO SELEZIONE DEL SINDACO

- nell'altra pagina: L'etichetta della **Cantina Intorcia del Marsala Superiore G.D. Doc** di Marsala (Trapani).

DOC delle **Cantine Intorcia** si basano su due punti fondamentali: la storia dell'azienda e il territorio connesso alla storia del prodotto **Marsala**.

Per quanto riguarda il primo punto è stato effettuato uno studio accurato basato sulla storia dell'azienda ed in particolare modo delle varie etichette e relativi brand, utilizzati nei quasi cent'anni di attività. La donna scelta, raffigurata nelle etichette, infatti, è il risultato di un restyling di uno dei vari marchi utilizzati negli anni ottanta.

Si è pensato di dare forza a questa immagine, addolcendo i lineamenti, aggiungendo colori caldi e sensualità per rispondere all'esigenza del secondo punto, cercando così, attraverso colori, sfumature e pennellate, di ottenere un connubio fra azienda, prodotto e territorio, uscendo comunque dai canoni classici della comunicazione intrapresa sino ad oggi per il prodotto marsala, utilizzando scritte in verticale poste al di fuori dell'immagine per le indicazioni previste da legge.

* **Andrea Borghi**
presidente **Aicev - Associazione Italiana Collezionisti Etichette Vino**
C.P. 17096 20170 MILANO
Tel. e Fax 02/7532208



PAGINA REALIZZATA IN COLLABORAZIONE CON AICEV - WWW.AICEV.IT

CANTINE INTORCIA

1930

MARSALA SUPERIORE



AMBRA
DOLCE
V.L.Q.P.R.D.

MARSALA DOCC

Invecchiato in modo naturale in piccoli fusti di rovere per oltre due anni

SUPERIORE G.D.

DENOMINAZIONE
di ORIGINE
CONTROLLATA

ETICHETTE DA COLLEZIONE

SELEZIONE DEL SINDACO